



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И СПОСОБОВ ИХ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Краткая версия отчета по результатам социологического
исследования

Ноябрь, 2022




МЫ ОПРОСИЛИ 1066 ГОРОЖАН В ВОЗРАСТЕ 18-64


ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ ВЫБОРКА РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ С ПРЕОБЛАДАНИЕМ ЛЮДЕЙ, ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКОЙ




МЕТОД СБОРА ДАННЫХ
Online-опрос (CAWI)




ОБЪЕМ ВЫБОРКИ
1066 человек, из них 719 относят экологические проблемы к наиболее важным, 347 – не относят




ГЕОГРАФИЯ
Города Беларуси с населением 50 тыс. и более



ДАТЫ ОПРОСА
15 – 21 сентября 2022



ТРЕБОВАНИЯ К РЕСПОНДЕНТАМ
Возраст 18-64 лет



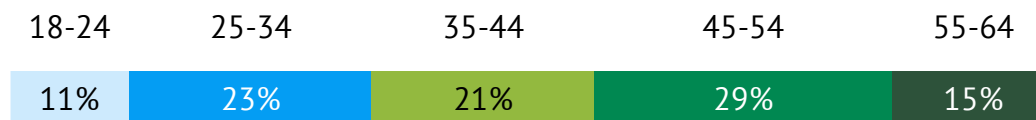
ТИП ВЫБОРКИ
Целевая, с постстратификационным определением реальных социально-демографических особенностей целевой аудитории

В финальной выборку респонденты отобраны так, чтобы большинство из них считали экологически проблемы актуальными. Однако в начале анкеты мы собирали социально-демографические характеристики всех, независимо от того, попадают ли они в целевую аудиторию. Это позволило привести данные в соответствии с социально-демографическими параметрами городского населения Беларуси.

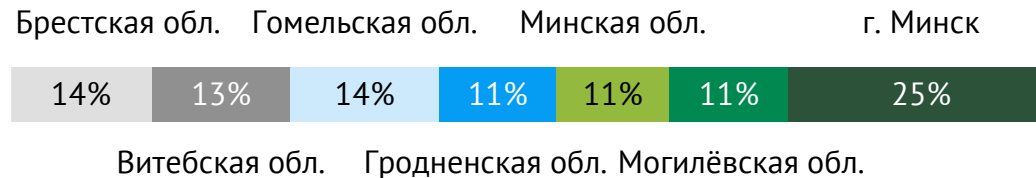
СТРУКТУРА ВЫБОРКИ ПО ПОЛУ¹, n=1066



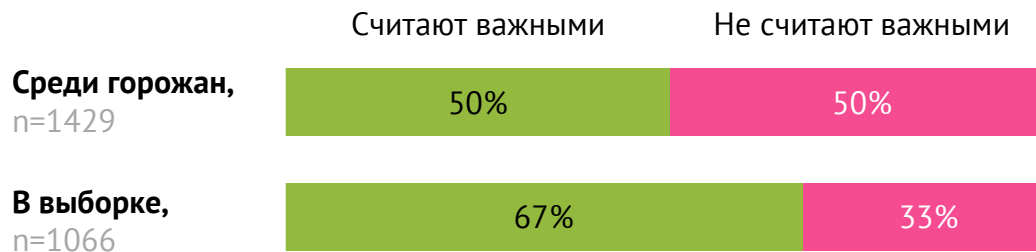
...ПО ВОЗРАСТУ, n=1066



...ПО ОБЛАСТИ ПРОЖИВАНИЯ, n=1066



ВАЖНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ



1 – в опрос включали мужской и женский, поскольку только по ним есть общенациональная статистика, используемая для перевзвешивания

Здесь и далее цифры могут не давать 100% в сумме из-за округлений до целых



ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К ПРОБЛЕМАМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ МОЖНО ОПИСАТЬ С ПОМОЩЬЮ ЧЕТЫРЁХ ГРУПП ФАКТОРОВ: ОСОЗНАННОСТЬ, ИНТЕРЕС К АКТИВНОСТИ, ВЕРА В ГОСУДАРСТВО И РАВНОДУШИЕ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ

ФАКТОРЫ ОТНОШЕНИЯ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ

По результатам факторного анализа на основе 18 высказываний выделились следующие укрупненные показатели

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОСОЗНАННОСТЬ	ИНТЕРЕС К АКТИВНОСТИ	ВЕРА В ГОСУДАРСТВО	ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПАССИВНОСТЬ
<ul style="list-style-type: none"> • Государство должно уделять больше внимания решению проблемы изменения климата. • Опасные изменения климата спровоцированы человеком. • Если такие как я, будут бездействовать в борьбе с изменениями климата, пострадают будущие поколения • Проблема изменения климата преувеличена (обратная связь). • Если правительство не примет меры по борьбе с изменением климата, оно подведет народ. • Если бизнес не будет бороться с изменением климата, он подведет работников и клиентов. • Изменение климата скоро окажет негативное влияние на качество жизни моей семьи. • Налог на промышленные выбросы парниковых газов – это необходимая мера. 	<ul style="list-style-type: none"> • За последние два года количество информации на экологическую тематику в Беларуси значительно снизилось. • Сейчас респонденты участвуют в различных экологических инициативах гораздо реже, чем до пандемии коронавируса. • Я бы хотел(а) покупать продукты, которые не оказывают негативное влияние на окружающую среду и климат, даже если их стоимость выше. • Я бы отдавал(а) часть своих доходов для защиты окружающей среды от загрязнения, если бы был(а) уверен(а), что мои деньги будут потрачены именно на эти цели. 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическое законодательство Беларуси развито лучше, чем в других странах. • У правительства Беларуси есть четкий план, что оно, бизнес и сами люди должны делать для совместного решения проблемы изменения климата. • У большинства опрошенных крайне низкий уровень экологической культуры (обратная связь). 	<ul style="list-style-type: none"> • Нет смысла делать все возможное для защиты окружающей среды, если другие не делают того же. • Для такого человека, как я, слишком сложно сделать что-либо для защиты окружающей среды. • В жизни есть более важные вещи, чем защита окружающей среды.

Максимальная связь с фактором

Высокая связь с фактором

Средняя связь с фактором

ПО ОТНОШЕНИЮ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ И АКТИВНОСТИ В ДАННОЙ СФЕРЕ МЫ ВЫДЕЛИЛИ ЧЕТЫРЕ СЕГМЕНТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ: ВОВЛЕЧЕННЫЕ, СОЧУВСТВУЮЩИЕ, АПАТИЧНЫЕ И ИНФАНТИЛЬНЫЕ

ВЫРАЖЕННОСТЬ ФАКТОРОВ ПО СЕГМЕНТАМ¹

	ВОВЛЕЧЕННЫЕ	СОЧУВСТВУЮЩИЕ	АПАТИЧНЫЕ	ИНФАНТИЛЬНЫЕ
Экологическая осознанность	0,6	0,6	0,6	0,0
Интерес к активности	1,0	0,0	0,6	0,5
Вера в государство	0,1	0,3	0,5	0,7
Экологическая пассивность	0,1	0,3	1,0	0,4

1 – крайне характерно для сегмента
0 – крайне нехарактерно для сегмента

УЧАСТИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВАХ

Кроме факторов отношения к экологической проблематике, сегментация строилась на частоте участия в экологических инициативах и мероприятиях. Вовлеченные и Сочувствующие участвуют в них чаще Апатичных и Инфантильных.

	ВОВЛЕЧЕННЫЕ	СОЧУВСТВУЮЩИЕ	АПАТИЧНЫЕ	ИНФАНТИЛЬНЫЕ
Участвовали когда-либо	49%	47%	41%	43%

ОЦЕНКА АКТУАЛЬНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Считают актуальными	72%	79%	66%	53%
---------------------	-----	-----	-----	-----

18% — ВОВЛЕЧЕННЫЕ (n=194)

Сформированная база экоактивизма

- Осознают важность экологических проблем и чаще других задумываются об активности в данной сфере. Это уже сформированная база для экоактивизма.
- Не характерно перекладывание ответственности на государство и пассивность.

33% — СОЧУВСТВУЮЩИЕ (n=350)

- Осознают важность экологической проблематики, но редко задумываются о деятельности.
- Для сегмента почти не характерны пассивные настроения и надежда на государство, что означает высокий потенциал вовлечения, если донести до них важность действий.

18% — АПАТИЧНЫЕ (n=195)

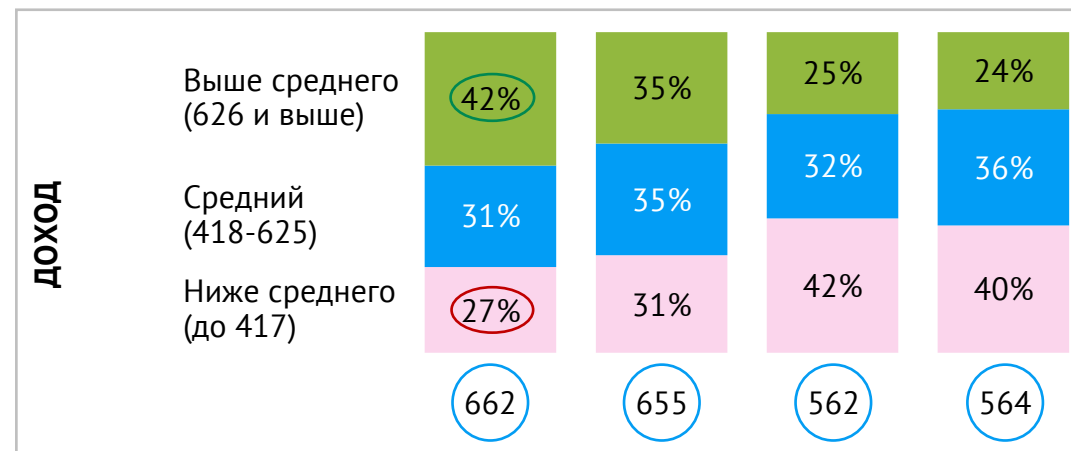
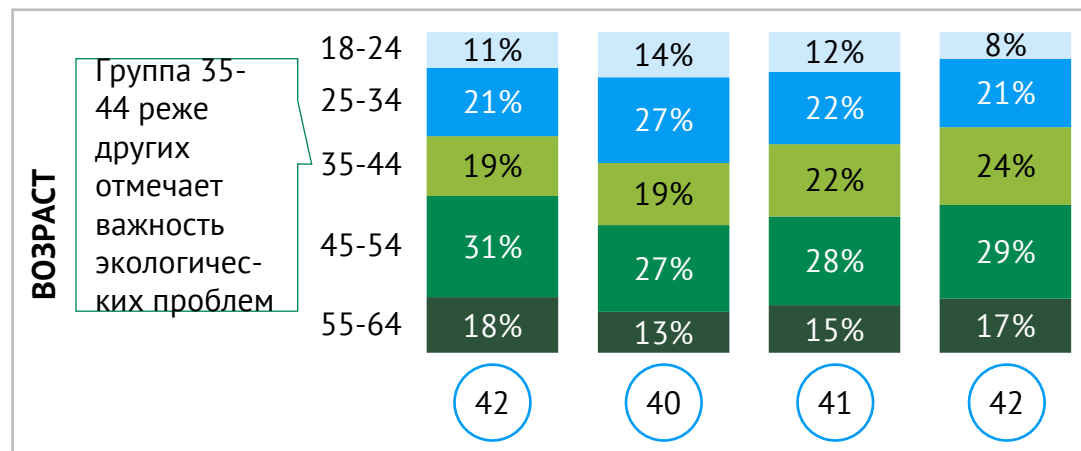
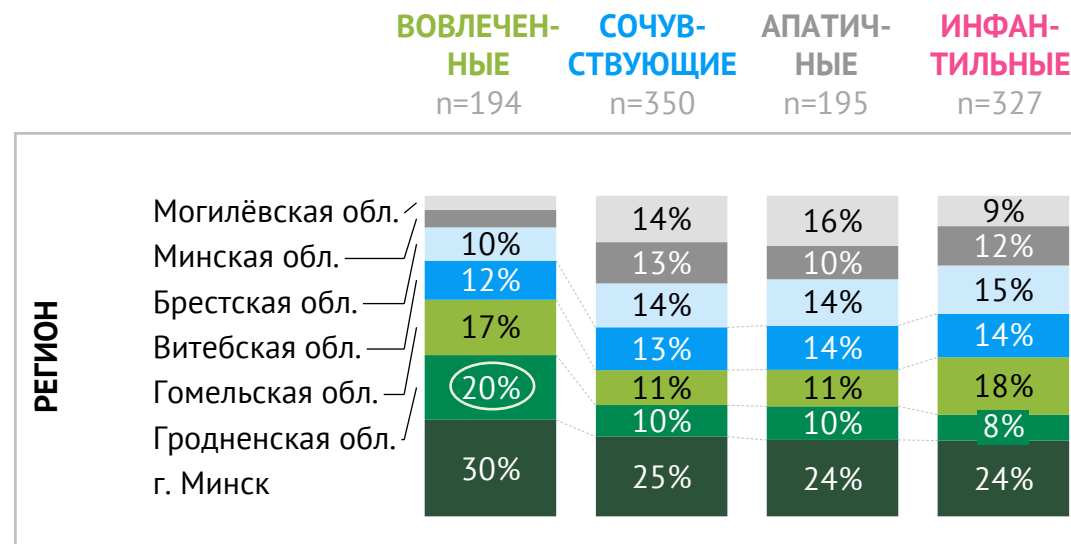
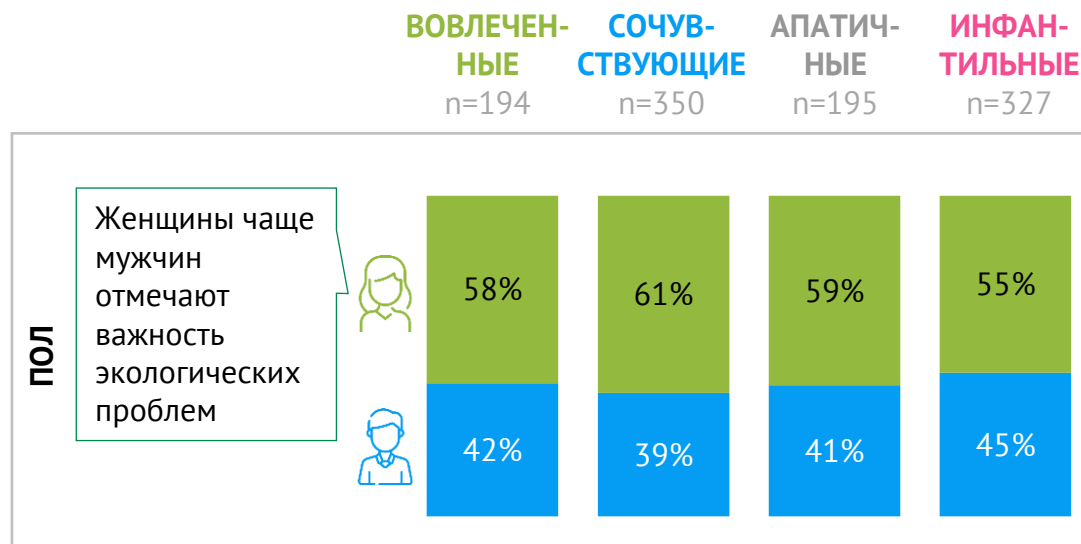
- Чаще других настроены пассивно, не видя возможностей для коллективного действия и влияния на ситуацию.
- При этом осознают актуальность экологических проблем и задумываются о действиях, а значит могут быть вовлечены в активность путем устранения барьеров, связанных с пассивностью.

31% — ИНФАНТИЛЬНЫЕ (n=327)

- В отличие от других редко считают экологическую проблематику важной и убеждены, что государство эффективно справляется с проблемами в данной области.

С РОСТОМ ДОХОДА УСИЛИВАЕТСЯ ВОВЛЕЧЕНИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОБЛЕМАТИКУ, ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАНО С ИЗМЕНЕНИЕМ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ: ЛЮДИ С НИЗКИМ ДОСТАТКОМ ЗАНЯТЫ «ВЫЖИВАНИЕМ» И НА ПЕРВЫЙ ПЛАН СТАВЯТ ПРОБЛЕМЫ ИНОГО ХАРАКТЕРА

ЧАЩЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКОЙ ЖЕНЩИНЫ, МЛАДШИЕ И СТАРШИЕ ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



XX Среднее

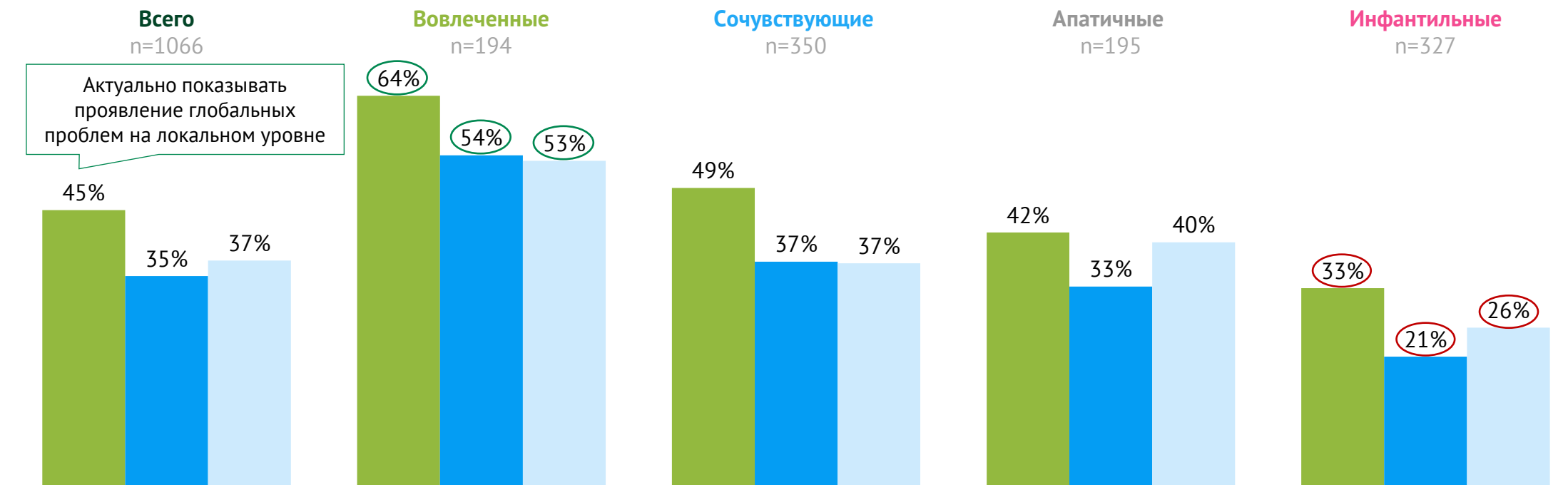
Значимо больше / меньше других

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВСЕХ СЕГМЕНТОВ ВЫШЕ ОЦЕНИВАЮТ АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В МИРЕ, ЧЕМ В СТРАНЕ ИЛИ В СВОЕМ ГОРОДЕ

ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРИЗНАКОМ НИЗКОЙ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ЛОКАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ

ОБЕСПОКОЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, % СИЛЬНО ОБЕСПОКОЕННЫХ

■ В мире ■ В стране ■ В городе



- **Вовлеченные** чаще других обеспокоены состоянием окружающей среды на локальном и на глобальном уровне, а **Инфантильные** – реже.
- Только среди сегмента **Инфантильных** есть заметная доля (9-10%) не обеспокоенных окружающей средой.
- Среди **Сочувствующих** и **Апатичных** большинство отмечает средний уровень обеспокоенности.

В КАЧЕСТВЕ АКТУАЛЬНЫХ ДЛЯ БЕЛАРУСИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РЕСПОНДЕНТЫ ЧАЩЕ ВСЕГО УПОМИНАЮТ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ВОВЛЕЧЕННЫЕ ОБЫЧНО НАЗЫВАЮТ БОЛЬШЕ ПРОБЛЕМ, ЧЕМ ДРУГИЕ СЕГМЕНТЫ

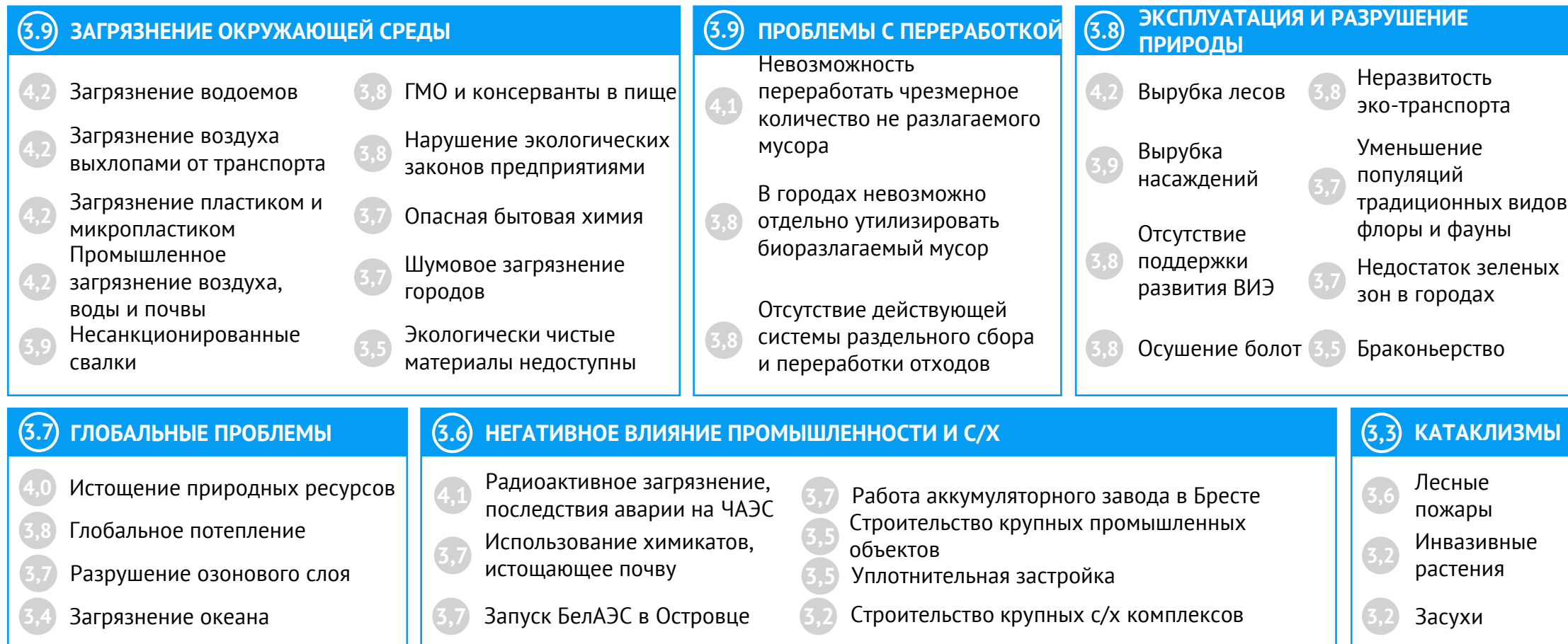
ЧАСТОТА УПОМИНАНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ДЛЯ БЕЛАРУСИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ¹

		Вовлеченные n=194	Сочувствующие n=350	Апатичные n=195	Инфантильные n=327
Загрязнение воздуха	21%	26%	23%	19%	17%
Загрязнение водных объектов	19%	29%	21%	14%	15%
Вырубка лесов	17%	28%	16%	18%	12%
Радиоактивное загрязнение	17%	19%	15%	15%	18%
Мусор, отходы, свалки	16%	16%	15%	17%	15%
Изменение климата, глобальное потепление	11%	9%	17%	8%	7%
Вредные производства	11%	16%	9%	8%	10%
Загрязнение окружающей среды, природы	10%	14%	11%	10%	7%
Сортировка, переработка, утилизация мусора	10%	18%	11%	5%	5%
Загрязнение выхлопными газами	9%	10%	9%	8%	9%
Осушение водных объектов	6%	7%	6%	6%	6%
Высыхание водоемов, засуха	5%	9%	5%	0%	4%
Лесные, торфяные пожары	3%	3%	2%	3%	3%
АЭС в Островце	3%	8%	2%	2%	1%
Нет проблем	1%	0%	0%	0%	2%
СРЕДНЕЕ КОЛ-ВО НАЗВАННЫХ ПРОБЛЕМ	1,7	2,4	1,8	1,5	1,5

ОЦЕНИВАЯ РАЗЛИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПОМИМО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, СРЕДИ АКТУАЛЬНЫХ РЕСПОНДЕНТЫ НАЗЫВАЮТ ПРОБЛЕМЫ С ПЕРЕРАБОТКОЙ ОТХОДОВ ЭТИ ДВЕ ГРУППЫ ПРОБЛЕМ МОГУТ СТАТЬ БАЗОВЫМИ ДЛЯ ЭКО-АКТИВИЗМА

СРЕДНИЕ ОЦЕНКИ АКТУАЛЬНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ, ОТ 1 ДО 5

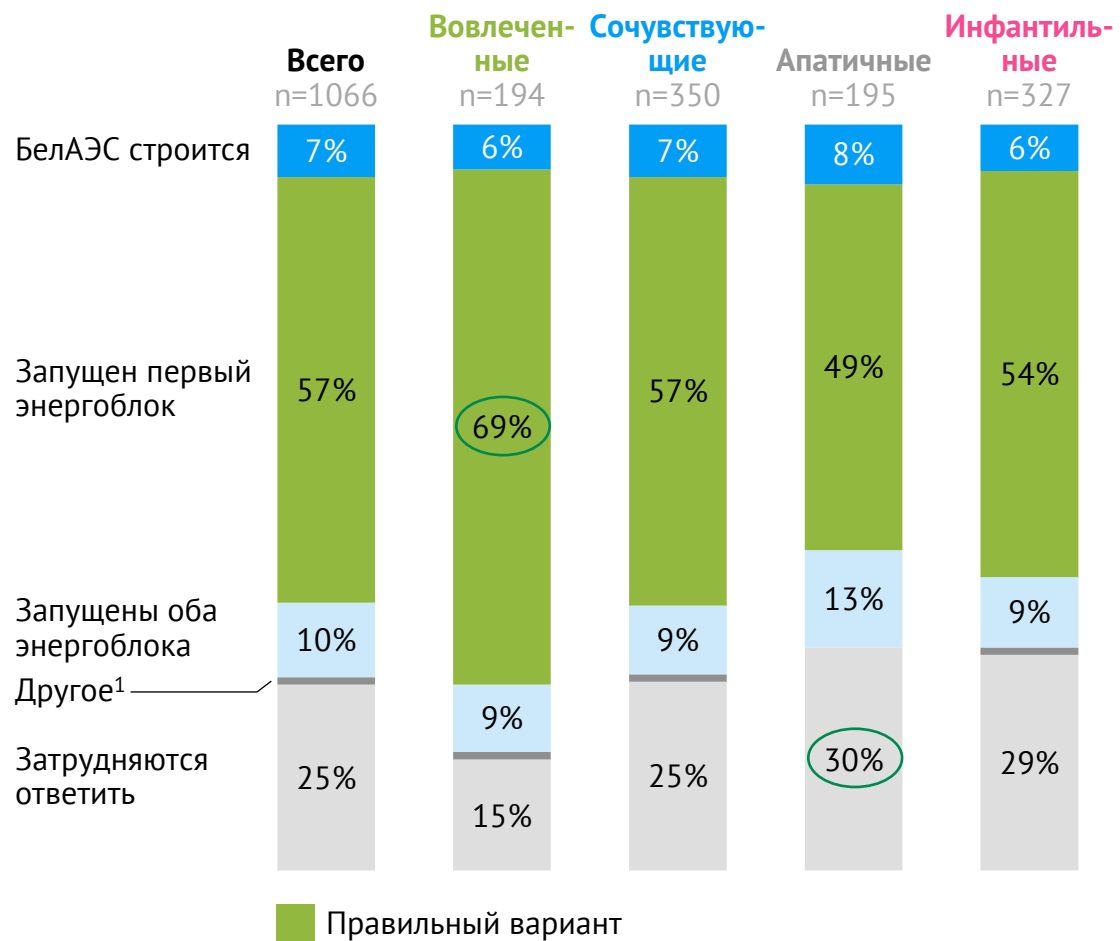
Группировка с помощью факторного анализа: в группу объединены проблемы, сходно оцениваемые одними и теми же людьми



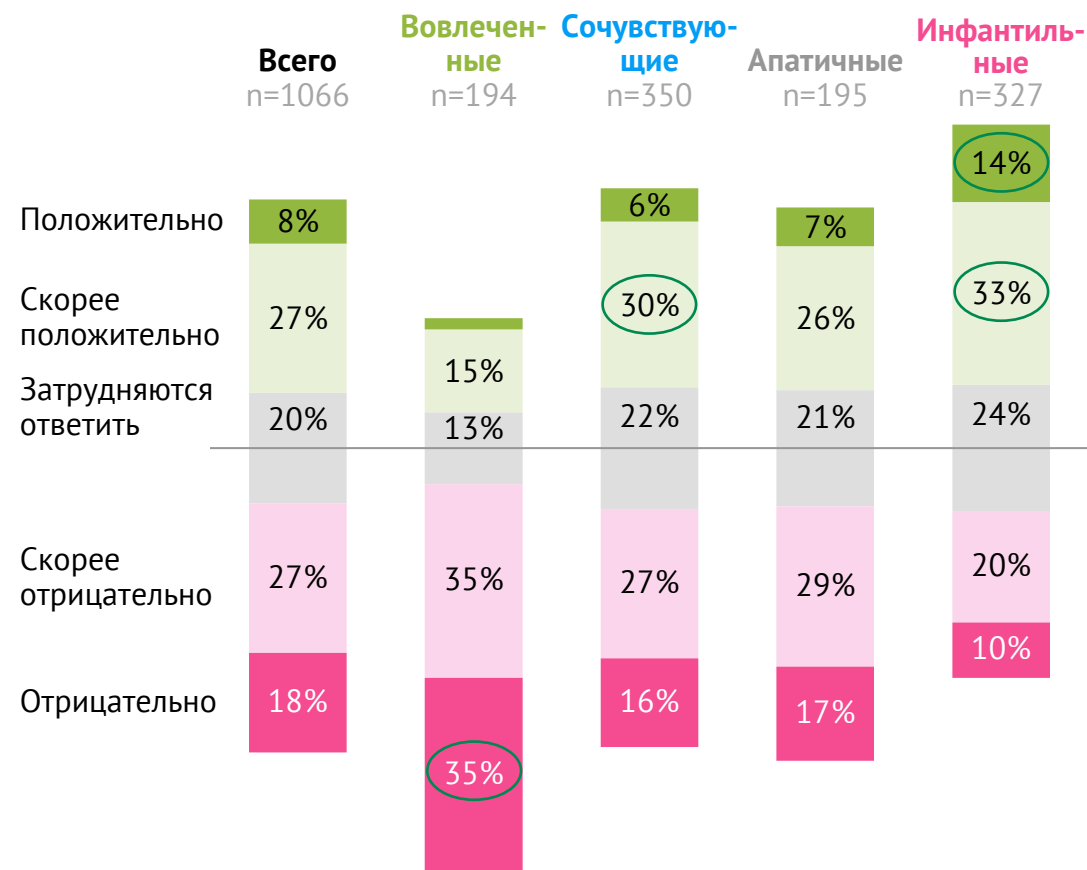
ОКОЛО 40% ОПРОШЕННЫХ НЕ ЗНАЮТ РЕАЛЬНЫЙ СТАТУС БЕЛАЭС. НЕГАТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЕЕ ЗАПУСКУ НЕСКОЛЬКО ПРЕОБЛАДАЕТ НАД ПОЗИТИВНЫМ

САМЫЙ ОСВЕДОМЛЕННЫЙ СЕГМЕНТ ВОВЛЕЧЕННЫХ ЧАЩЕ ДРУГИХ ОТНОСИТСЯ К БЕЛАЭС НЕГАТИВНО

ЗНАНИЕ О СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ФУНКЦИОНИРОВАНИИ БЕЛАЭС



ОТНОШЕНИЕ К ЗАПУСКУ БЕЛАЭС



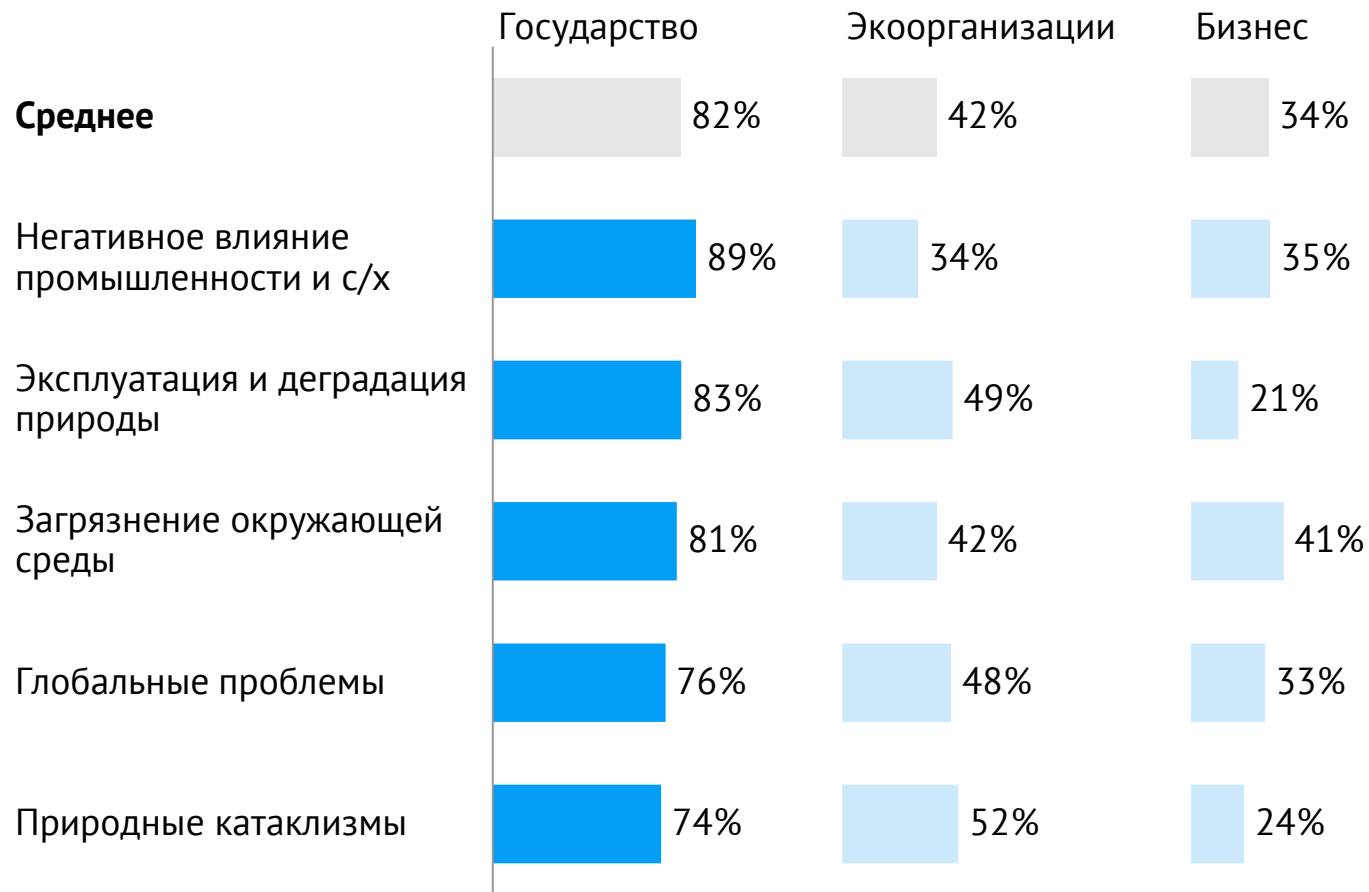
Значимо больше / меньше других сегментов

1 – другое включает варианты «на данный момент строительство БелАЭС не планируется» и «... только планируется»

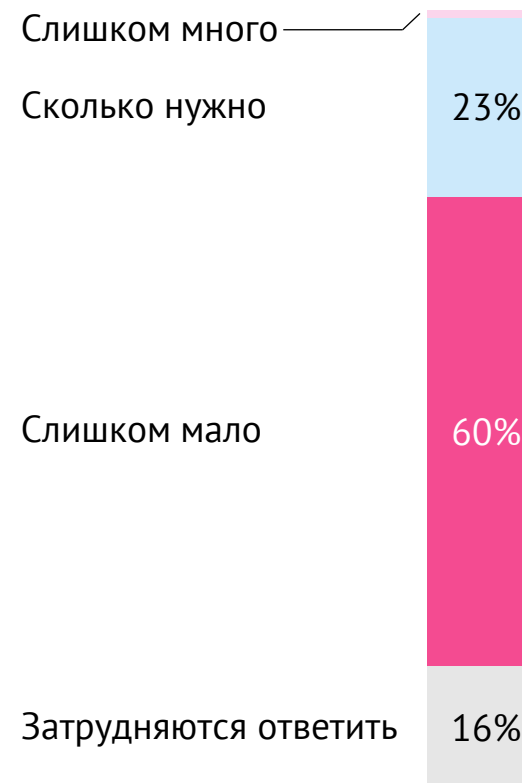
ХОТЯ ПО МНЕНИЮ ОПРОШЕННЫХ ГОСУДАРСТВО БОЛЬШЕ ДРУГИХ ОТВЕТСТВЕННО ЗА РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ, БОЛЬШИНСТВО СЧИТАЕТ, ЧТО ЕГО УСИЛИЙ НЕДОСТАТОЧНО

ДОЛЯ СЧИТАЮЩИХ, ЧТО РЕШАТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОЛЖНЫ...

n=1066

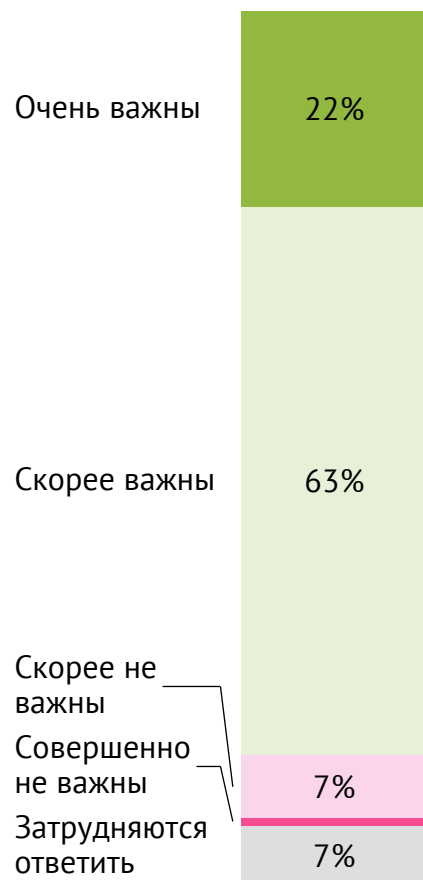


СТЕПЕНЬ, В КОТОРОЙ ВЛАСТЬ УДЕЛЯЕТ ВНИМАНИЕ ПРОБЛЕМАМ ЭКОЛОГИИ, n=1066

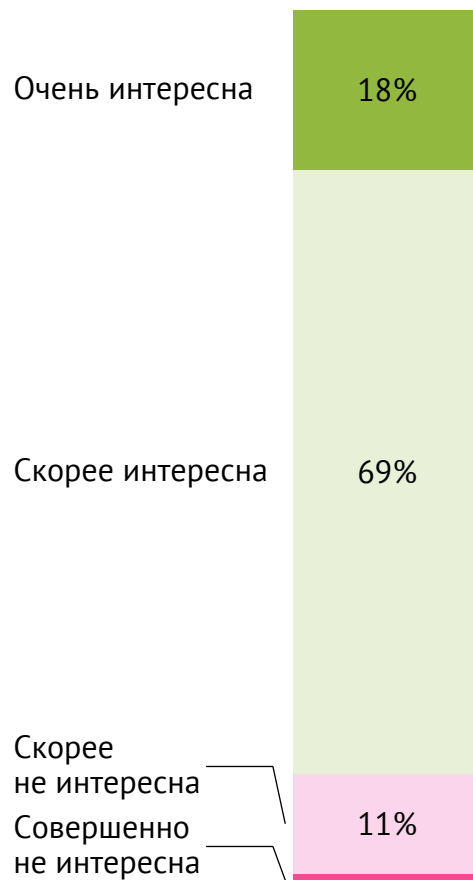


ПЯТАЯ ЧАСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ВЫРАЖАЕТ СИЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС К ИНФОРМАЦИИ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКЕ

ВАЖНОСТЬ ЗНАНИЙ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ



ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ОСВЕЩЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ



«Информация отсутствует о тех проблемах, которые волнуют нас. Постройка каких-то ТЭЦ или других электростанций, заводов, которые выбросы в окружающую среду делают».



«Не хватает информированности о том, что нужно делать. Нас не стимулируют этим. Информации о проблемах и информации о том, как мы должны реализовывать, поддерживать эти программы».




«То есть, кто хочет гуглить, тот об этом узнает. А хотелось бы, что если есть какие-то машины переработки, пускай покажут в классе, К примеру, экскурсия, которая приехала бы и посмотрела, чтобы это преподносилась. А не типа, ты захотел, загуглил, так никто делать не будет, это никому не интересно. Если тебе не интересна экология, то ты не будешь интересоваться информацией о ней. То есть, если есть праздники, то можно приводить и показывать детям, это тоже информативно. Людям показывать, что именно приносит вред, и тогда изменится все к лучшему. Потому что люди хотят, есть свежие овощи, дышать свежим воздухом и жить в чистой стране, тогда что-то поменяется. А не типа: ты хочешь гуглишь, хочешь - нет. Должна быть по любому какая-то пропаганда».

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ФОРМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ – ЭТО ПРАВИЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ И ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ

ВОВЛЕЧЕННЫЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ЧАЩЕ ДРУГИХ СЕГМЕНТОВ ИМЕЮТ ОПЫТ РАЗНООБРАЗНЫХ ПРАКТИК

ЧТО ДЕЛАЮТ РЕСПОНДЕНТЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

	Всего n=1066	Вовлеченные n=194	Сочувствующие n=350	Апатичные n=195	Инфантильные n=327
Не мусорят	89%	90%	91%	85%	88%
Сдают макулатуру и металлолом	74%	81%	78%	66%	71%
Экономят электроэнергию	72%	84%	76%	65%	65%
Сортируют мусор, отходы	71%	75%	74%	65%	69%
Участвуют в субботниках	69%	67%	72%	59%	72%
Экономят воду	65%	74%	69%	56%	62%
Сдают экологически вредные отходы	65%	75%	69%	60%	59%
Сажают деревья	65%	73%	63%	59%	65%
Устанавливают специальные счетчики	54%	62%	54%	48%	52%
Экономят бумагу	45%	63%	46%	41%	36%
Пользуются эко-транспортом	38%	47%	39%	35%	33%
Покупают товары из вторично вторсырья	33%	37%	38%	25%	30%
Употребляют экологически чистые продукты	29%	41%	30%	28%	20%
Рассказывают окружению о защите окружающей среды	22%	36%	27%	13%	15%
Не используют пластиковые пакеты и бутылки	18%	27%	20%	14%	14%
Отказались от поездок на автомобиле	16%	22%	17%	15%	12%
Другое	24%	40%	29%	16%	15%

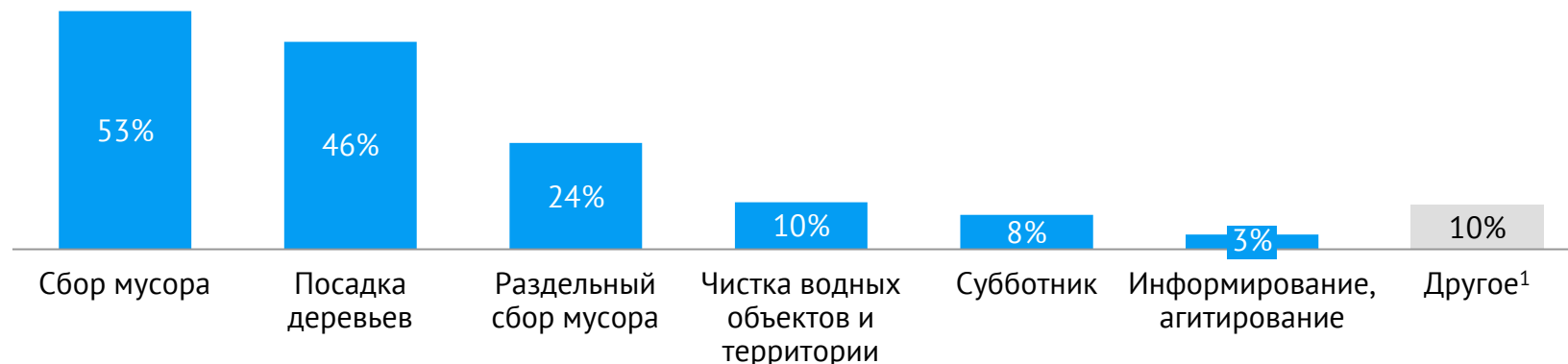
 - Значительно чаще / реже

МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ ОПРОШЕННЫХ УЧАСТВУЮТ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ. НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ АКТИВНОСТИ – ЭТО СБОР МУСОРА, УБОРКА ТЕРРИТОРИИ И ПОСАДКА ДЕРЕВЬЕВ

ДОЛЯ ЛЮДЕЙ, УЧАСТВОВАВШИХ В ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВРЕМЯ ДАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, n=458



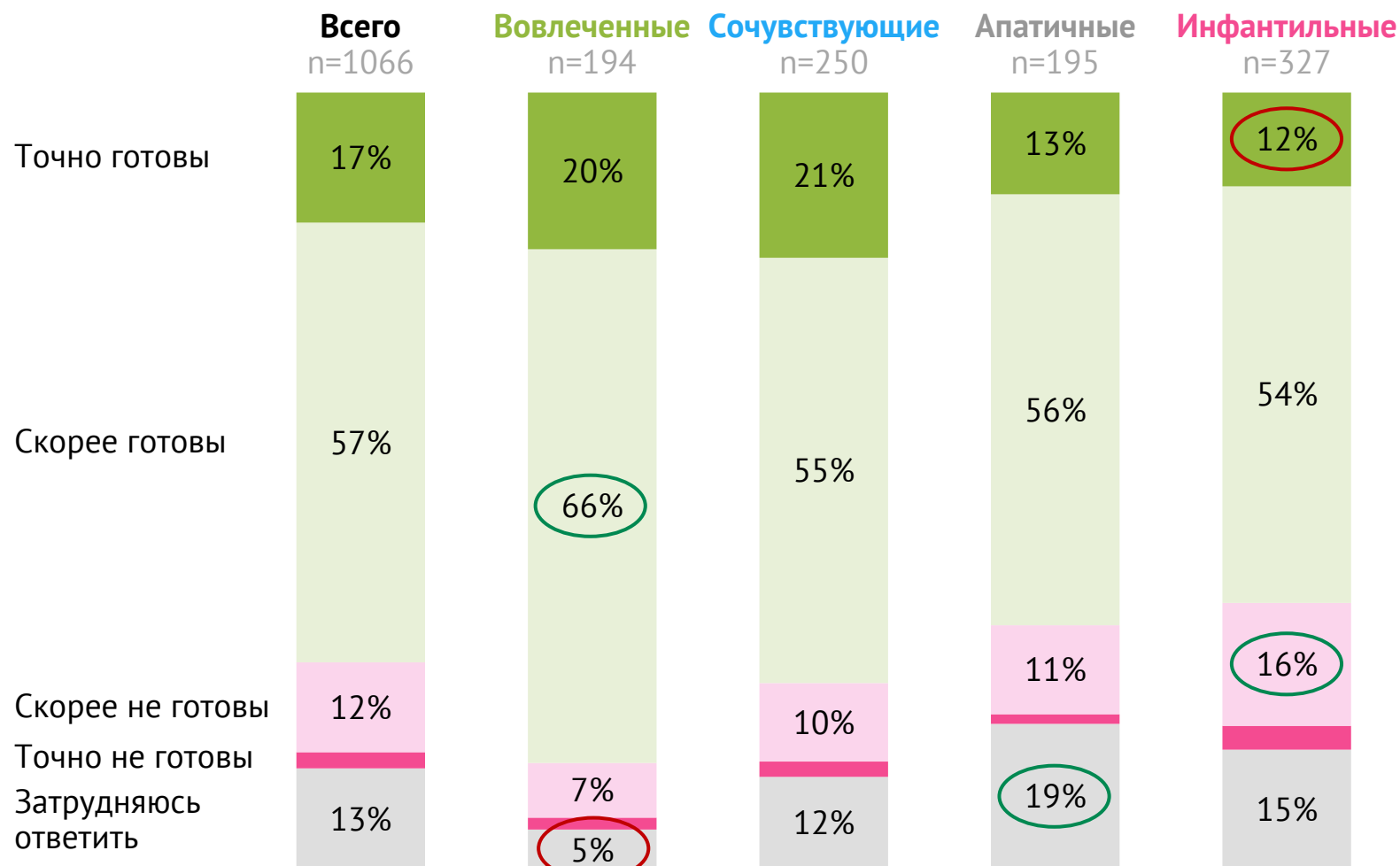
«С гордостью могу сказать, что я несколько раз принимал участие в акциях “Чистый лес”, ходим, собираем. Посадка лесных насаждений, считаю, это всем доступно, очень важная работа, потому что она нацелена на далекое будущее. Я дома у себя перешел с пластиковых пакетов не на бумажные даже, а на целлофан».

Примечательно, что **Инфантильные** принимают участие в природоохранных мероприятиях, почти так же часто, как и **Вовлеченные**. Речь может идти об активностях, проводимых государственными организациями.

1 – Ответы, набравшие меньше 3%

БОЛЬШИНСТВО РЕСПОНДЕНТОВ ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ГОТОВЫ УЧАСТВОВАТЬ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

ГОТОВНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ЗАЩИТЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



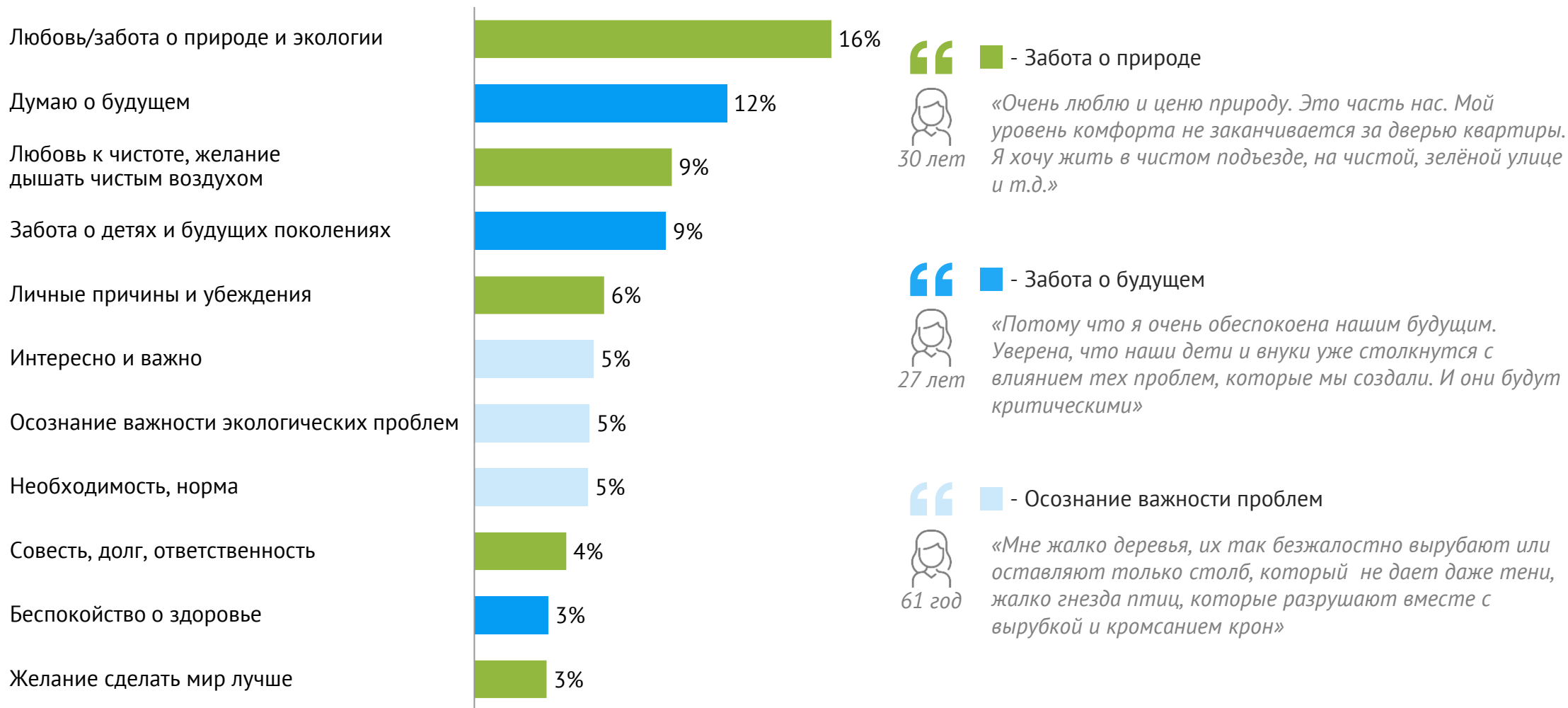
- Большинство респондентов **готово принимать участие в экологических мероприятиях.**
 - **Вовлеченные** чаще остальных выражали свою готовность (86%), в то время как **Инфантильные** заявляли о своем участии значительно реже (66%).
- **Апатичные** затрудняются ответить чаще других сегментов, что говорит об их **равнодушии относительно защиты окружающей среды.**
 - **Вовлеченные**, в большинстве, убеждены в своем участии в экомероприятиях.

Значимо **больше** / **меньше** других

Источник: ответы на вопрос «Готовы ли Вы участвовать в мероприятиях, направленных на защиту окружающей среды?»

ЛЮБОВЬ К ПРИРОДЕ И ЗАБОТА О БУДУЩЕМ – ГЛАВНЫЕ МОТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

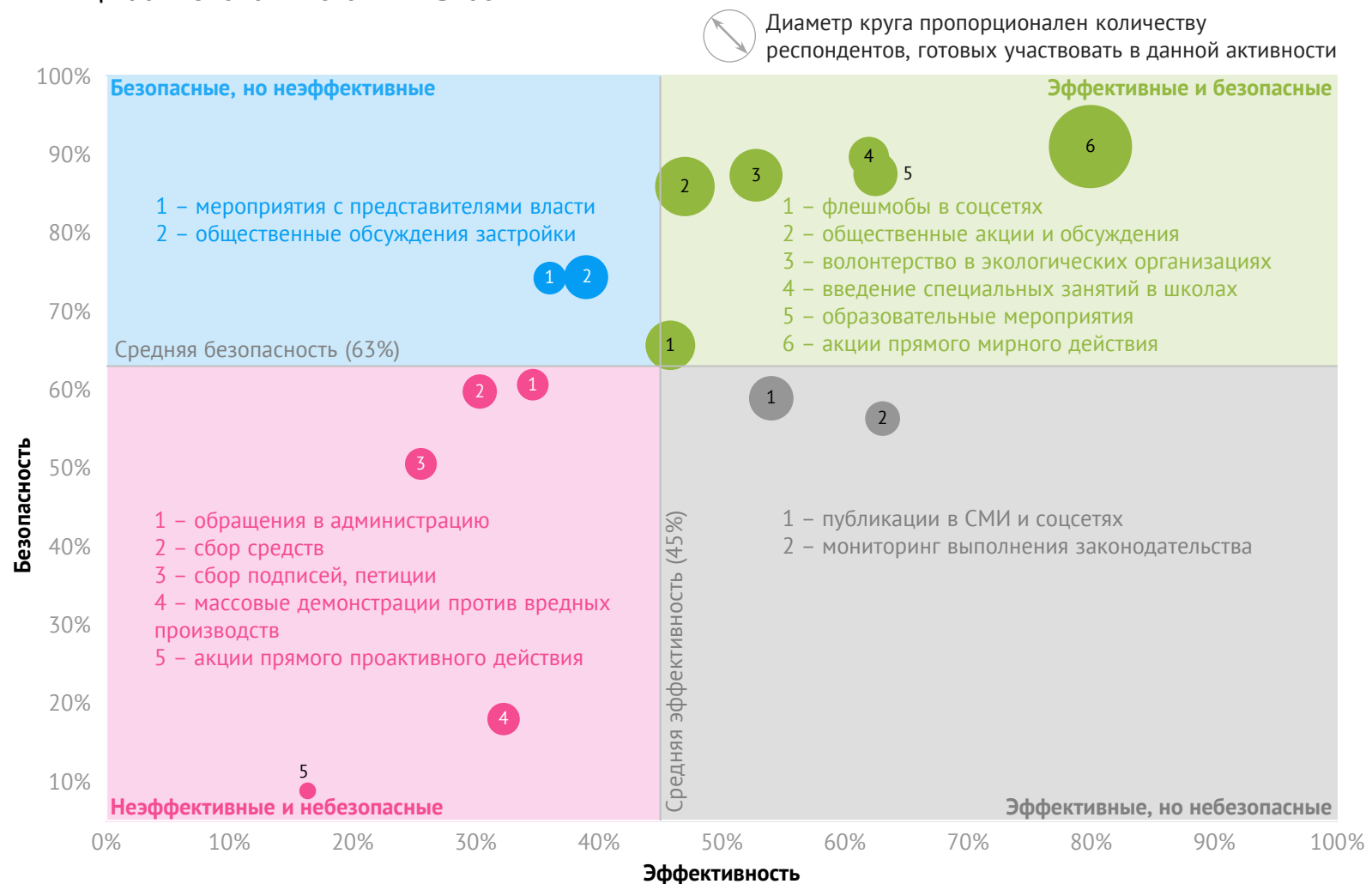
ТОП-10 ПРИЧИН ЗАНИМАТЬСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ¹, n=996



НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПО ФОРМЕ, НО МАСШТАБНЫЕ ПО ОХВАТУ МЕРОПРИЯТИЯ: ФЛЕШМОБЫ, ВОЛОНТЕРСТВО, МИРНОЕ ПРЯМОЕ ДЕЙСТВИЕ

МАССОВЫЕ ДЕМОНСТРАЦИИ, МИТИНГИ, СБОР ПОДПИСЕЙ – НАИМЕНЕЕ ИНТЕРЕСУЮЩИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ВАРИАНТЫ

МАТРИЦА ФОРМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ



- Чаще всего респонденты готовы участвовать в акциях прямого мирного действия (посадка деревьев, сбор мусора), общественных акциях и обсуждениях, волонтерстве, а также челленджах и флешмобах. **К массовым собраниям и публичному выражению мнения респонденты не готовы**, считая их небезопасными.
- Хотя опрошенные считают, что **публикации в СМИ и соцсетях, а также мониторинг выполнения законодательства помогают в решении** экологических проблем, участие в таком **воспринимается менее безопасным**.
 - Данные мероприятия находятся близко к средним значениям по безопасности – информирования населения об успешных кейсах **может переместить их в «зелёный» сектор**.
 - **Аналогичная ситуация** в случае мероприятий с представителями власти и общественными обсуждениями по вопросам застройки. При успешной коммуникации с респондентами, данные мероприятия **переместятся в «зелёный» сектор**.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (1/2)

- По отношению к экологической проблематике и по участию в тематических мероприятиях целевая **аудитория делится на четыре сегмента:**
 - **Вовлеченные** (18%) – это уже сформированная потенциальная база для активизма, с высокой экологической осознанностью и заинтересованностью в действиях. У **сочувствующих** (33%) высокая осознанность, но нет нацеленности на действия. **Апатичные** (18%) не верят в свои силы, а **инфантильные** (31%) не видят экологических проблем, перекладывая ответственность на государство.
- Почти половина целевой аудитории отмечает высокую озабоченность **глобальными экологическими проблемами** (45%), несколько **реже - ситуацией в стране** (35%) и **своём городе** (37%). Это значит, что важно показывать проявления **глобальных проблем на локальном уровне.**
- Говоря о **конкретных** экологических проблемах Беларуси, людям чаще приходит на ум **загрязнение окружающей среды:** воздуха (21%), воды (19%), радиоактивное загрязнение (17%) и наличие мусора (16%). Часто упоминают вырубку лесов (17%). Эти же проблемы на первом месте по актуальности: загрязнение окружающей среды (3.9 по 5-балльной шкале) и переработка отходов (3.9).
 - Общая закономерность: **чем меньше у людей возможность влиять на проблему, тем реже они отмечают ее актуальность.**
- Помимо актуальности проблемы радиационного загрязнения после аварии на ЧАЭС, обеспокоенность у респондентов вызывает и запуск БелАЭС.
 - Примерно 40% опрошенных **не знают, в каком режиме сейчас работает БелАЭС. Доля противников ее запуска** (45%) несколько **больше доли сторонников** (35%), но ни одна из позиций не завоевала большинство.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ (2/2)

- Целевая аудитория в большинстве своем возлагает **ответственность за решение экологических проблем на государство** (82%), а не на бизнес (34%) или экологические организации (42%). При этом большинство (60%) отмечает, что власти уделяют недостаточно внимания этой теме.
 - Люди хотят, чтобы правительство что-то предпринимало, но не верят что оно на это способно. Государству нужно фундаментально обновить свое отношение к экологической ситуации, создав эффективную законодательную и стратегическую базу для решения соответствующих проблем.
- Только четверть опрошенных проявляет сомнения в важности и интересности экологической повестки. Но в то же время **часто звучит мнение, что освещение этой тематики в информационном поле недостаточно, непонятна роль человека в решении этих проблем**: что необходимо делать и какой эффект это принесет.
- **Актуальная экологическая активность** в глазах целевой аудитории **сводится к «теории малых дел»**: уборка и сортировка мусора, экономия ресурсов, посадка деревьев.
 - Так, среди экологически ответственного поведения преобладает **правильное обращение с отходами**: не мусорить (89%), сдавать на переработку (74%) и сортировать мусор (71%), участвовать в уборках (69%). Распространено также **бережливое отношение к ресурсам**: люди экономят электричество (72%) и воду (65%), сажают деревья (65%).
 - Подавляющее большинство (77%) декларирует **готовность участвовать в экологических мероприятиях**. При этом реальный опыт участия есть у **менее, чем половины респондентов**, главным образом это уборки мусора и посадки деревьев. Такого рода мероприятия считаются наиболее безопасными и эффективными.
- **Драйверы** участия совпадают у представителей всех сегментов: **забота об окружающей среде для будущих поколений и любовь к природе**.
- Наиболее заинтересованы в экологической проблематике **женщины, люди с повышенным доходом, младшие и старшие возрастные сегменты**.



ЭКАДОМ

